

仪征市消防安全委员会办公室文件

仪消委办〔2022〕6号

关于印发《全市冬春火灾防控工作方案》的通知

各镇（园区）消委会，市各有关单位：

根据应急管理部消防救援局和江苏省、扬州市两级消委会办公室相关要求，市消防安全委员会办公室制定了《全市冬春火灾防控工作方案》，现印发给你们，请结合实际认真抓好贯彻落实。

附件：全市冬春火灾防控工作方案

仪征市消防安全委员会办公室

2022年12月7日

全市冬春火灾防控工作方案

冬春季节气温较低、天干物燥，世界杯、圣诞、元旦、春节相继来临，群众室内聚集型活动增多，各类致灾因素增加；加之年关岁末，部分生产企业和经营单位重利润冲业绩，忽视消防安全，火灾形势严峻。为有效防范遏制重特大和有影响火灾事故发生，全力确保冬春季节和全国“两会”期间消防安全，制定方案如下。

一、工作时间

即日起至2023年3月底。

二、工作目标

按照“疫情要防住、经济要稳住、发展要安全”的根本原则，围绕“两会”、国家公祭仪式等重大活动和元旦、春节、元宵节等重要节点，精准研判、科学施策。根据“防住重特大、盯住小风险、紧跟新情况、消除空白点”的工作要求，压紧压实各级消防安全责任，不断健全完善工作机制，有效落实防范应对措施，全力保障全市人民生命财产安全。

三、工作重点

（一）紧盯“高低大化”，严防“大火巨灾”

一是高层建筑突出风险隐患治理。各镇（园区）、各部门继续加大对《高层民用建筑消防安全管理规定》《江苏省住宅物业消防安全管理规定》宣贯和执法力度，对久拖不改的，集中处罚、

曝光、挂牌，形成强大震慑效应，要深入开展高层建筑外墙易燃可燃保温材料专项治理，采取设立安全警示牌、修复破损保温层等措施，严防被引燃。

二是商场市场、大型商业综合体专项整治。各镇（园区）、各部门按照《商场市场和大型商业综合体消防安全专项整治工作方案》（仪安办〔2022〕40号）文件要求，全面排查整治、建立台账、列出清单、整改闭环，并严格落实方案中“三项措施”。涉及地下商场和地下人员密集场所，重点整治违规用火用电用油用气，降低荷载，祛除火源。要持续开展消防安全标准化管理工作，力争2022年12月底前2万平方米以上的商业综合体全部创建达标。

三是重点企业、物流仓储火灾风险管控。对电化学储能电站和风电项目，组织能源、电力、应急和消防等部门进行检查评估，存在重大事故隐患的，依法予以停用、搬离。针对“厂中厂”、劳动密集型企业、大型物流仓储、电子洁净厂房风险特点，重点排查整治违规混存货物、违规用火动焊、违规装卸操作、违规占用通道、违规留宿人员等突出问题，科学设置防火分区，强化消防用水保障措施，确保重点部位人员在岗在位，及时有效处置险情，其中劳动密集型企业请各镇（园区）于2022年12月15日前上报辖区内企业底册（附件1）。持续深化“消地协作”机制，督促危化企业、油气储存企业制定严密安全防范措施，加强重大安全风险管控和企业消防力量建设，提升应急处置能力。

（二）抓牢“小微场所”，减少“小火亡人”

一是加强检查整治。组织发动村（社区）、公安派出所、消防救援站、政府专职队、基层网格等力量，加强经营性自建房、群租房、“三合一”等小单位和“密室逃脱”、“剧本杀”等剧本娱乐小场所的消防安全排查检查。配齐“九小场所”三类人员并登记造册，落实教育培训和标识管理，做到自查自改和自防自救。对消防安全问题突出的经营性自建房集中连片地区，明确各方责任，确保2022年12月底前完成整改。

二是落实基层监管。全面加强镇（园区）消防监管机构建设，明确专职人员承担消防管理工作。深入推进乡镇（园区）消防安全委员会办公室实体化运行，协调各方共同加强本地区消防工作。公安部门和消防救援机构要加强对公安派出所消防业务指导，冬春期间至少开展一轮消防监管业务联合培训。要将消防安全纳入本地网格化工作机制，明确网格员消防工作职责清单和具体任务，深入应用市域治理模块。

三是强化宣传教育。结合“119”消防宣传月活动，持续开展“消防公益说”“全民学消防”“消防志愿行”“消防大体验”等消防宣传主题活动。针对冬春季节火灾特点，各行业系统组织全员消防疏散演练，定期开展消防安全教育培训。大力宣传“九小场所”消防安全员“五会六必须”以及消防安全“七严禁”工作要求，加强电动自行车、电气取暖、燃气安全等靶向宣传。组织新闻媒体曝光火灾隐患和消防违法行为，公布当地典型火灾事故案例，以案

释法、以案警示。

（三）聚焦“老幼古标”，杜绝“群死群伤”

一是提升弱势群体消防本质安全。民政、卫健、教育等部门要清楚掌握养老院、敬老院、医疗场所、中小学幼儿园及校外培训机构消防安全状况，着力解决员工消防责任心不强和老弱病残人员消防意识淡薄等根本问题。对于先天性消防硬件条件不足的场所，要通过加装独立式感烟报警探测器、简易喷淋、电气火灾监控、逃生自救组件等方式，有效提升物防技防能力。住建部门要督促物业管理人员深入居民住宅小区，教育引导群众开展“三清三关”（清理楼道、阳台、厨房可燃杂物，离人关闭电源、火源、气源），预防和减少火灾发生。

二是深化文博单位消防安全检查。民宗、文体旅部门和消防救援机构要联合开展文物建筑、博物馆消防安全专项检查“回头看”，重点整治用火用电用气用油、施工改造、违章搭建、储存使用易燃易爆危险品、值班值守等方面风险隐患。指导单位结合文物修缮、设施改造同步更新火灾自动报警、自动灭火、电气火灾监控等技防设备。定期组织开展集中提醒、培训警示和应急演练，建立健全评估预警、定期会商、联合执法等工作机制。

三是加强各级机关单位火灾防范。各级机关事务管理部门指导督促办公用房使用单位认真梳理机关本级及所有下属单位基本情况，全面排查消防安全隐患，实施清单管理，实时跟踪督改，确保对账销号；要发动全市机关、企事业单位建设电动自行车集

中充电桩，推行“满电回家”便民利民工程，缓解居民电动自行车入户充电风险隐患。消防救援机构充分发挥专业优势，及时提供消防安全指导服务。

（四）健全完善机制，做好应急处置

一是建立联合制度。公安、交通运输、卫健、应急、气象、消防等部门和供电、供水、供热、供气等单位，要结合冬季雨雪冰冻灾害事故特点，强化会商研判，及时掌握气候变化和灾情信息，提前发布预警提示。公安部门和消防救援机构要贯彻落实好“六联”机制，加强基层消防工作；市场监管部门与消防救援机构要强化协作机制，对社会面反映突出的假冒伪劣消防产品，开展联合执法，对违法行为严厉查处，涉嫌犯罪的，及时移交公安机关处理。

二是开展专项训练。全市各级消防救援站深化“一短三快”工作成果，加快推进“两智一图”系统建设应用和“高低大化”关键数据治理，结合“三个一百”、“五知五会三能”、高层建筑等专项行动，对辖区消防水源以及高层建筑、大型商业综合体、化工企业等单位开展全面熟悉测试，高质量完善平台数据采集，督促做好消防设施维护检修和保暖防冻措施，保证消防设施完整好用。

三是强化应急准备。消防救援机构要强化冬季灭火救援物资装备、灭火药剂、生活保障物资的储备，提前做好人员防寒、装备防冻、车辆防滑措施；开展一次全面的执勤车辆装备检查测试，及时发现消除问题隐患，确保车辆装备完整好用。同时合理安排

执勤力量，加强重点时段、重点场所和重点区域的现场执勤，必要时前置备勤力量，实施现场监护。

四、工作步骤

（一）部署发动（2022年12月11日前）。各镇（园区）消委办根据方案要求，结合辖区情况，召开会议，广泛动员部署。各有关部门结合实际，进一步细化工作措施，加强条线发动。

（二）组织实施（2022年12月12日至2023年全国“两会”闭幕）。各镇（园区）、各有关部门和单位对照工作方案，精心组织实施，定期研判调度，加强检查督导，从严从细从实抓好责任措施落实。

（三）总结验收（2023年全国“两会”闭幕至3月底）。市消委会组织检查验收，认真总结工作，固化经验做法，健全完善消防安全风险分级管控和隐患排查双重预防机制。

五、工作措施

（一）加强组织领导。各镇（园区）、各有关部门和单位要进一步树牢安全发展理念，层层抓好冬春火灾防控工作组织实施。要坚持安全第一、预防为主，推动消防安全治理模式向事前预防转变，不断提高治理能力和水平。要强化指挥调度，定期会商研判，组织约谈提醒，解决重大消防安全问题。消防救援大队要做好形势分析、报告函告、预警提示等工作，全力推动各方责任落实。

（二）实施综合治理。各镇（园区）要专题研判一次本地消

防安全形势，找出最不放心的区域、最薄弱的环节和最突出的问题，坚持共性与个性相结合，开展精准化治理，实施重大火灾隐患集中攻坚。强化行业监管责任，组织开展行业系统安全大排查，跟踪督促整改隐患。发挥市消委会综合协调作用，健全完善部门会商研判、信息共享、联合检查、移交查办等机制，形成工作合力。

（三）严格监管执法。加大监督检查力度，突出精准执法，对高风险领域和单位场所要实施重点抽查。紧盯单位主要负责人，核查落实消防安全法定职责情况。对发现的违法行为和火灾隐患，用足用好查处、挂牌等手段，坚决督促整改，防止遗患成灾；对涉嫌犯罪的，推动行刑衔接，依法追究刑事责任；对屡罚不改、屡禁不止的，纳入消防安全严重失信行为实施联合惩戒。

（四）严肃督导问责。市消委会将组织对冬春火灾防控工作开展明查暗访，并纳入政府安全生产和消防工作考核内容。对工作不落实、成效不明显的地区和单位，要及时通报、督办，督促落实整改措施。对发生较大及以上亡人火灾事故的，要依法依规从严追究有关单位和人员的责任。

各镇（园区）、各部门冬春火灾防控工作动员部署及推进情况，请于每月 25 日前报送市消防安全委员会办公室；2023 年 3 月 25 日前报送工作总结。重大案件、重要情况随时报送。

联系人：张先，联系电话：15052577664（手机微信同号），电子邮箱：Chomyungyang@163.com