一条步行街 一篇大文章

来源：人民日报

一条淮河路，千年庐州史。地处安徽合肥市老城中心的淮河路步行街，承载着厚重的商贸发展史，如今经过改造提升，这里已成为市民游客休闲购物的好去处。漫步于此，裸眼3D大屏、即放即充的无线充电座椅等智能化设备给人带来新体验，撮造山巷、北油坊巷引人驻足拍照，国潮文化、文创市集、特色美食等多元业态满足消费者多样需求。

前不久，商务部印发通知，将合肥淮河路、宁波老外滩、厦门中山路等8条步行街确认为第三批“全国示范步行街”。从2018年底起，商务部在11个城市开展首批步行街改造提升试点工作；截至目前，全国示范步行街数量已达到19条。**通过更高起点的规划、更高标准的改造、更高水平的运营，一条条环境优美、服务优质、独具特色的步行街，成为人们日常生活和旅游休闲的热门打卡地。**

**在城市商业体系中，步行街是重要的消费场景，也是促进消费扩容提质的重要抓手。**很多地方的步行街位于城市核心区域，交通便利、品牌集聚、业态多样、历史底蕴深厚，是城市的一张亮丽名片。不少市民也习惯在闲暇时光到步行街走一走、转一转，采购商品的同时，感受城市的烟火气、文化味。商务部数据显示，第三批“全国示范步行街”经过改造提升，累计引入城市首店162家、旗舰店154家，中华老字号品牌46个，国内国际品牌6300余个，2023年1至10月，客流量、营业额同比分别增长53.3%和31.0%。这也说明，推动步行街设施改造和业态升级，能有效释放消费潜能。

**步行街改造提升正当其时。**如今，在一些地方，步行街环境不佳、设施老旧、体验单一等问题日益显现，与居民消费需求不相适应。改造提升步行街，就是要顺应消费升级的趋势，优化环境，完善设施，增加优质的商品供给，扩大文化休闲服务。同时，更好挖掘文化内涵，将周边的资源“串”起来，让文化资源“活”起来，把历史建筑“用”起来，让步行街在融入城市发展的同时，更好满足居民多层次、多样化的消费需求。

**从实践来看，步行街改造提升有规律可循，不少地方的探索提供了有益借鉴。**在场景创新上，河北石家庄市湾里庙增设30个“商业盒子”，新增商业空间5000余平方米，实现了从传统批发市场集聚区转型升级为居民消费打卡地的蝶变。在升级购物、餐饮等传统业态的同时，引入沉浸式、体验式新兴业态，打造多元消费场景，才能让步行街更有吸引力。在文化赋能上，云南昆明市南屏街活化利用历史建筑，建设老字号一条街，让游客更好感受当地独特的文化魅力。改造提升步行街，理应传承历史文脉，挖掘独特文化内涵，推动商旅文融合发展。在管理创新上，福建厦门市中山路打造数据监测、分析、发布和运行保障中心，以智慧服务增强消费者休闲体验，运用大数据提升街区的治理水平。街区发展得好不好，管理水平很重要，在改造提升过程中，要用好技术手段，创新管理模式。因地制宜、突出特色，在完善基础设施、挖掘文化底蕴、丰富商业业态、增加优质产品供给、提升管理水平等方面下更大功夫，更多步行街将绽放新活力。

中央经济工作会议提出，“推动消费从疫后恢复转向持续扩大，培育壮大新型消费”。步行街改造提升这个“小切口”，关乎扩大消费这篇“大文章”。用好全国示范步行街经验，推动各地已有步行街设施改造和业态升级，创造更多舒适、便利的购物休闲新业态、新场景、新体验，必能更好满足居民品质化、多元化的消费需求，为巩固和增强经济回升向好态势贡献更大力量。