请各学校、幼儿园按文件要求，开展校园消防安全工作，并将材料在相应的时间点前报送教育局，邮箱：2816880584@qq.com。

2019年5月30日

仪征市安全生产委员会办公室

仪安办〔2019〕13号

关于开展2019年全市“安全生产月”活动的通知

各镇、园区，市安委会有关成员单位：

今年6月是全国第18个“安全生产月”，是全省第26个“安全生产月”，国务院安委会办公室将以危险化学品安全为重点，以“防风险、除隐患、遏事故”为主题，开展全国“安全生产月”和“安全生产万里行”活动。根据国务院、省安委会办公室、扬州市安委会办公室通知精神，现就开展2019年全市“安全生产月”活动有关事项通知如下：

一、指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的十九大和十九届二中、三中全会精神，深入学习宣传习近平总书记关于安全生产的重要论述精神，认真落实党中央国务院和省委省政府关于安全生产工作的决策部署，牢固树立安全发展理念，以危险化学品安全为重中之重，以消防、交通运输、建筑施工等安全为重点，以防控重大安全风险、及时消除安全隐患、遏制重特大事故为目标，集中开展既有声势又有实效的安全生产

宣传教育活动，增强全民安全意识，提升公众安全素质，落实安全生产责任，狠抓问题整改，促进全市安全生产水平提升和安全生产形势持续稳定好转，不断增强人民群众获得感、幸福感和安全感，为新中国成立 70 周年营造良好的安全生产环境。

二、活动时间

6 月 1 日至 30 日。

三、活动内容

各镇、园区，各部门和广大生产经营单位要以“防风险、除隐患、遏事故”为主题，认真组织开展好“六大活动”和“五项专题行”，把开展“安全生产月”活动与防范化解重大安全风险、明查暗访、大排查大整治和专项执法行动结合起来，切实形成合力，营造安全氛围。

（一）六大活动

1. **开展主题宣讲活动。**各镇、园区，各部门要组织开展“安全生产大讲堂”，各安委会和相关行业主管部门负责同志要深入危险化学品、交通运输、人员密集场所、建筑施工等重点行业领域亲自宣讲，深入宣传习近平总书记关于安全生产的重要论述精神，深入宣传省委省政府即将下发的《关于进一步加强安全生产工作的意见》等重要文件。企业主要负责人要面向全体职工讲一堂“安全生产公开课”，大力宣传党中央、国务院关于安全生产的决策部署、安全生产法律法规、规章制度和知识技能，深入一线班组面对面交流安全生产心得体会。邀请专家学者开展专题讲座和安全诊断，精准指导企业管控风险、排除隐患，不断提高企业本质安全水平。组织“安全生产志愿服务宣讲团”深入企事业

单位、校园、机关、社区、农村、家庭和公共场所巡回宣讲，普及安全知识，传授安全技能，努力扩大和不断夯实安全生产的群众基础。

2. 开展“安全宣传咨询日”线下线上活动。6月16日是全国安全宣传咨询日。市将开展“安全生产月”集中宣传咨询活动，各镇、园区要集中开展安全宣传咨询活动，面向群众开展安全政策宣讲、知识普及等咨询活动，通过设置咨询台、发放宣传品、展览展示、有奖问答、体验性活动、播放宣传片等方式组织丰富多彩的线下活动，面对面解答群众关心的安全生产问题，通俗易懂地传播安全生产政策法规、安全科普常识、职业健康知识、应急处置和自救互救方法等。充分利用微信公众号等各类新媒体平台开展一系列线上联动活动，组织一直播、推广安全生产互动表情包、安全生产微信语音小程序等，将安全生产知识以寓教于乐的方式进行传播，增强活动的趣味性、互动性和吸引力，营造浓厚社会氛围。

3. 开展“安全生产企业行”新闻行动宣传活动。积极参与国务院安委会和省安委会开展的以“安全生产万里行”活动，结合议征实际，组织开展“安全生产企业行”新闻行动宣传活动。6月份市应急管理局与市广电台组织一期“广播市民热线”节目，开展安全法规知识普及、咨询服务、总结推广经验做法。

4. 开展警示教育和科普宣传等“七进”宣传活动。各镇、园区，各部门要围绕易发生重特大事故行业领域、重点时间节点、关键薄弱环节，指导企业有效防范重大风险隐患，及时发布预警信息和安全提示。梳理典型生产安全事故案例，制作下发警示教

育片、公益广告、动漫等资料，开展警示教育专题培训，组织集中观看警示教育片、警示教育展，参观安全科普体验场馆和警示教育基地，组织专题研讨、媒体展映、网络答题等形式，强化警示教育效果，切实增强企业和广大从业人员的安全防范意识。要大力推进应急科普、安全生产和消防安全宣传教育进机关、进企业、进学校、进社区、进家庭、进农村、进公共场所“七进”活动，举办应急安全知识科普竞赛，在各类媒体开设安全科普专栏，普及安全生产常识，加大公益宣传力度。开展应急科普作品征集活动，制作推出一批应急管理、安全生产、防灾减灾救灾、消防安全公益宣传画、挂图、读本、手册及新媒体等科普产品，通过新媒体大力推送宣传，提升宣传教育效果。

5. 开展应急预案演练活动。各镇、园区，各部门要根据重点行业领域和潜在的各类风险隐患，坚持贴近实战、注重实效的原则，深入开展专项、综合应急预案演练以及跨地区、多部门、多层级参与的联合应急演练，提高科学施救和事故应急救援能力。各类企业特别是危险化学品相关企业，要认真排查梳理自身重大安全风险，广泛开展现场处置方案和重点岗位应急处置演练活动，特别是车间班组一线员工操作式、实战化的初期应急处置演练，强化标准规范意识，提高应急处置能力。

6. 开展各具特色的行业性活动。工会、共青团、妇联组织等单位，要继续深入开展“安康杯”竞赛、“青年安全生产示范岗创建”“五好文明家庭”“平安校园”等具有行业领域特色的传统活动，夯实群众基础，维护社会公共安全。各类媒体要面向社会公众开展多种形式的宣传报道，通过播放专题节目、开设专版专

栏、刊播公益广告等形式，扩大“安全生产月”活动的影响力。

（二）五项专题行

各镇、园区，各部门要结合自身实际，组织行业性、区域性、主题性新闻采访专题活动。“五项专题行”与“安全生产月”同步启动，12月份结束。

1. 明查暗访专题行。各镇、园区，各部门要按照市政府关于开展安全生产大排查大整治的部署要求，在前一阶段明查暗访的基础上，邀请专家、组织记者跟随明查暗访人员进行采访报道，针对前期发现的问题隐患进行“回头看”，跟踪报道整改和落实情况，宣传整改行动迅速、措施有力、效果明显的经验做法，曝光一批存在安全隐患、责任不落实、监管流于形式的反面典型，推动各地和危险化学品企业落实安全生产责任。

2. 危化品安全专题行。以宣传贯彻《江苏省化工产业安全环保整治提升方案》为主题，邀请主流媒体和行业媒体的记者组成采访报道组，深入重点危险化学品企业一线，围绕安全责任、安全管理、安全培训、应急救援等内容进行采访报道，推动化工安全管理措施落地。

3. 典型宣传专题行。深入发掘、宣传一批奋战在应急管理战线上有代表性、有影响力的最美人物、先进典型，充分展示良好的职业形象和精神风貌，努力凝聚安全发展的正能量，遴选新一批仪征市级安全生产专家，进一步激发广大安全监管工作者和安全管理人员的责任感、使命感和荣誉感。

4. 网上安全生产专题行。各镇、园区，各部门要开通微信短信等网络举报平台，用好“12350”举报电话，发挥企业工会在

安全生产中的监督作用，鼓励动员企业职工及家属、媒体、社会热心人士积极举报，经核查属实的，按规定给予奖励。要在网上广泛征集安全生产风险隐患、非法违法行为等问题线索，针对问题集中的地方和企业，组织媒体深入采访报道，紧盯安全生产薄弱环节和安全管理方面存在的漏洞，有效发挥网络监督作用。

5. 隐患整治专题行。以遏制较大及以上事故为主要目标，特别针对危险化学品、道路运输、建筑施工、燃气、粉尘、涉氨制冷等重点行业曝光事故隐患，在《仪征信息》定期曝光安全责任不落实和落实不到位的企业和行为，推动隐患排查治理，形成执法检查高压态势，促进安全生产治理能力提升。

四、有关要求

（一）提高认识，加强组织领导。各镇、园区，各部门要高度重视宣传教育在安全生产工作中的基础性、全局性作用，把“安全生产月”活动纳入全年安全生产重点工作，成立“安全生产月”活动组织机构，认真谋划部署，制定切实可行的活动方案，明确责任分工，严格责任落实，保障经费投入，科学组织实施。各级安委会和安全生产专业委员会负责同志要亲自过问、直接负责，加大对活动开展情况的督促检查力度。要把“安全生产月”活动纳入年度安全生产责任制考核内容，严格考核标准，保障“安全生产月”活动的开展。

（二）搞好统筹，确保活动实效。各镇、园区，各部门要加大“安全生产月”相关活动的统筹力度，做到与各方面业务工作和阶段性重点工作同谋划、同部署、同检查、同落实。要聚焦危险化学品生产、储存、使用、经营和运输等安全管理全过程，同

步推进其他行业领域开展安全生产宣传教育活动。

（三）强化宣传，营造浓厚氛围。各镇、园区，各部门要通过召开活动动员会、新闻发布会等，进行广泛深入的动员。要在各类各级媒体和政府网站上开设宣传专栏，形成广电媒体、纸质媒体以及新媒体并重的立体式宣传格局，开展形式多样的宣传报道，在全社会营造关心安全生产、参与安全发展的浓厚舆论氛围。

（四）建立机制，严格信息报送。各镇、园区，各部门要指定一名活动联络员，负责活动信息的整理、收集、报送。5月30日前报送活动方案，6月份每周三上午下班前报送本周活动开展的视频、图片、文字等电子版资料，报送信息情况将纳入活动考核内容，7月2日前报送总结报告和统计表（附件1）。

联系人：张 艇、宋文琪，联系电话：83583207，传真：
83583208

QQ 邮箱：371751895 @qq.com

附件 1：全市“安全生产月”活动情况统计表

仪征市安全生产委员会办公室

2019年5月27日

全市“安全生产月”活动情况统计表

项 目		标 准	落实情况
“安全生产月”活动开展情况	举办“安全生产月”活动启动仪式	启动仪式形式多样，参与范围广泛，效果良好	以（ ）等形式启动“安全生产月”活动
	开展主题宣讲活动	按照要求广泛开展“安全生产大讲堂”、安全生产公开课、专题讲座和安全诊断活动，组织安全生产志愿者服务团宣讲，开展多种形式的论坛、讲坛、研讨会等交流活动	各级安委会负责同志宣讲（ ）场 相关行业负责同志宣讲（ ）场 企业主要负责人宣讲（ ）场 专家学者举办专题讲座（ ）场、安全诊断（ ）场 安全生产志愿服务宣讲团宣讲（ ）场 举办论坛、讲坛、研讨会等（ ）场，参与（ ）人次
	开展“安全宣传咨询日”线下线上活动	组织重点危险化学品企业“安全生产公众开放日”活动，邀请社会各界参观。组织群众喜闻乐见的线上线下活动，扩大宣传覆盖面和影响力，营造浓厚的安全生产氛围	共有（ ）家危化品企业开展“安全生产公众开放日”活动，现场参观（ ）人次 发放宣传资料（ ）份 举办展览（ ）场 开展安全场馆体验活动（ ）场 现场咨询互动（ ）人次 开展网络公开课、专家访谈、网络直播等线上活动（ ）次，线上参与（ ）人次
	开展安全应急预案演练活动	组织开展专项、综合应急预案演练以及跨地区、多部门、多层级参与的联合应急演练	开展应急预案演练（ ）场次，参与演练（ ）人次
	创造性地开展安全生	创新形式、丰富内容，自主开展“安全生产月”专	☐ 是 ☐ 否

	产宣传教育活动	题宣传教育活动	
	开展警示教育和科普宣传等“七进”宣传活动	广泛组织相关人员参与安全警示教育展播、危险化学品安全知识网络有奖答题，在新闻媒体开设安全科普专栏，在公共场所的电子显示屏持续滚动播放安全生产视频，广泛开展体验式安全教育活动。组织相关企业开展安全生产标准规范宣传普及和知识技能竞赛活动	开展警示教育（ ）场，受教育（ ）人次 参与危化品安全知识网络有奖答题（ ）人次 在新闻媒体开设安全科普专栏（ ）个 在公共场所电子显示屏播放科普短视频、安全提示、公益广告（ ）条次 开展安全知识技能竞赛（ ）场，参与（ ）人次
“五项专题行”开展情况	明查暗访专题行	结合安全生产和消防工作现场考核巡查、全国化工行业企业明查暗访、安全执法和危险化学品重点县专家指导服务工作，开展问题整改和宣传曝光	开展问题整改“回头看”（ ）次 开展暗查暗访（ ）次
	危险化学品专题行	深入化工重点县（市、区）、化工园区、重点危险化学品企业一线，围绕安全责任、安全管理、安全培训、应急救援等内容进行采访报道	开展区域行和专题行（ ）次
	典型宣传专题行	深入发掘、宣传一批奋战在全省应急管理战线上有代表性、有影响力的最美人物、先进典型	宣传先进典型（ ）次
	网上安全生产专题行	用好“12350”举报电话，开通微信短信等网络举报平台，奖励举报；在网上广泛征集问题线索，组织新闻媒体深入采访报道，有效发挥工会和网络监督作用	接受各类举报（ ）条次，奖励（ ）人 征集问题线索（ ）条次，新闻媒体报道（ ）次
	隐患整治专题行	以遏制较大及以上事故为主要目标，特别针对危险化学品、道路运输、建筑施工、燃气、粉尘、涉氨制冷等重点行业曝光事故隐患	曝光安全责任不落实和落实不到位的企业和行为（ ）次