

关于开展2022年度“我们的节日” 系列主题教育活动的通知

各中小学：

为深入贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大以及十九届历次全会精神，积极培育和践行社会主义核心价值观，深入挖掘春节、元宵、清明、端午、中秋、重阳等传统节日以及“五四青年节”、“七一建党节”、“八一建军节”等特殊节日蕴含的文化内涵、人文精神和道德规范，强化优秀传统文化立德树人功效，现就深入开展2022年度“我们的节日”系列主题活动通知如下：

一、总体目标

坚持用习近平新时代中国特色社会主义思想铸魂育人，深入贯彻习近平总书记给淮安市新安小学少先队员重要回信精神，认真落实立德树人根本任务，紧紧围绕培育和弘扬社会主义核心价值观，以中华传统节日为载体，坚持立足校园，贴近师生，精心设计和开展主题鲜明、内容丰富、形式多样的富有时代感和生命力的节日文化活动，引导广大学生把传承弘扬中华优秀传统文化、传统美德和现代文明理念相结合，自觉把个人梦想与中国梦联系起来，把个人成长进步与祖国未来发展联系起来，进一步激发爱党爱国爱社会主义的热情。

二、工作要求

1、注重增强活动实效性。各校要把主题教育活动的实效性作为首要着眼点，在了解学生需求、倾听学生意见基础上，认真研究，精心策划，确保活动针对性强、参与面广、学生乐于接受、实施效果良好，要将主题教育活动与学校其他教育活动有机结合，节约活动成本，提高工作效率。

2、加大宣传营造浓厚氛围。各地各校要认真总结活动经验、发掘典型，充分利用校园网、微博、微信公众号等网络渠道，通过多种形式，对

节日文化精选时代化解读、形象化展示、故事化表达，加强宣传报道，扩大活动影响。

3、认真做好活动总结。“我们的节日”主题活动是今年省、市文明城市、文明单位等各类创建测评的重要内容，各校要结合文明创建的有关要求，将开展传统节日文化活动有机融入各类文明创建工程之中，认真做好活动资料（相关文件、方案、总结、图片资料和新闻报道资料等）收集、整理和上报工作。

三、材料报送

请各校分别于7月10前和12月30日前，报送本校活动方案或通知、3-4幅活动图片（原图、无水印）及媒体报道截图、阶段性总结(300-500字)到市教育局基教科。联系人：秦康富，联系电话：83460311。邮箱：2321473310@qq.com。

四、其他事项

其他未尽事项，请参考扬州市精神文明建设指导委员会办公室《关于在全市组织开展2022年传统节日文化活动的通知》（扬文明办(2022)4号）（见附件），做好相关工作。

仪征市教育局
二〇二二年三月十五日

附件：《关于在全市组织开展2022年传统节日文化活动的通知》（扬文明办(2022)4号）

扬州市精神文明建设指导委员会办公室

扬文明办〔2022〕4号

关于在全市组织开展2022年传统节日文化活动的通知

各县（市、区）文明办，市开发区城乡管理局、市蜀冈—瘦西湖风景名胜區管委會社会事业局、市生态科技新城社会事业局，市各有关部门：

为充分发挥传统节日厚植家国情怀、培育精神家园的作用，根据中央、省文明办统一部署，现就在全市组织开展2022年传统节日文化活动通知如下：

一、指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大和十九届历次全会精神，围绕迎接宣传贯彻党的二十大这条主线，大力培育和践行社会主义核心价值观，围绕立德树人根本任务，以“强国复兴有我”为主题，充分运用“我们的节日”载体，抓住春节、元宵、清明、端午、七夕、中秋、重阳等传统节日时间节点，突出健康、节俭、安全、欢乐、祥和氛围，深入挖掘传统节日文化内涵、人文精神、道德规范，组织开展生动活泼、富有时代气息的节日文化活动，引导广大群众特别是未成年人把传承

弘扬中华优秀传统文化、传统美德和现代文明理念相结合，自觉把个人梦想与中国梦联系起来，把个人成长进步与祖国未来发展联系起来，进一步激发爱党爱国爱社会主义的热情。

二、工作重点

1. **坚持价值引领。**把统一思想、凝聚力量作为开展传统节日文化活动的着力点，紧紧围绕推动习近平新时代中国特色社会主义思想深入人心、落地生根和社会主义核心价值观要求融入“我们的节日”系列主题实践活动全过程，讲好中国共产党的百年奋斗故事，加强以爱国主义为核心的民族精神、以改革创新为核心的时代精神和中华传统美德教育，引导广大市民尤其未成年人感悟中国精神、中国价值、中国力量，确立感恩党、听党话、跟党走的坚定信念；推动传统节日融入现代文明之中，文明健康过节，在节日中倡导移风易俗、厉行勤俭节约、抵制餐饮浪费、“长者先动筷、夹菜用公筷”等文明行为；以传统节日为契机，把志愿服务文化和优秀传统美德相结合，开展各类志愿服务活动，营造和谐关爱的社会氛围，汇聚传递正能量。

2. **彰显文化内涵。**注重挖掘传统节日的文化内涵，坚持以文化人、成风化俗，做好传统节日文化的阐释、推广工作，挖掘每个节日蕴含的家国情怀和传统美德。春节、元宵节要以万家团圆、九州同庆、国泰民安为重点，充分展现团聚的喜悦、团圆的幸福、团结的力量；清明节要以慎终追远、缅怀先烈为主题，重在传承红色基因，深入传承中国共产党人的精神谱系，引导人们尊重英雄、歌颂英雄、怀念英雄，发扬光荣传统，赓续红色血脉；端午节要以彰显国家意识、培育民族精神为重点，弘扬爱国奋斗精神，抒发爱国报国热情；七夕节要突出忠贞爱情、家庭和睦，引导人们树立正

确的爱情观、婚恋观、家庭观；中秋节要着眼阖家团圆、喜庆丰收，奏响讴歌民族团结、国家统一、社会和谐主旋律；重阳节要突出尊老敬老、助老孝老，让老年人老有所养老有所乐。根据节日特点，设计推出更多介绍节日文化的主题活动、专题栏目、文艺汇演等文化产品，引导全社会礼敬传统节日、弘扬节日文化。加强对传统习俗和非物质文化遗产的保护和传承，使之活起来、动起来，焕发新的时代风采。

3. 拓展活动平台。把开展传统节日文化活动纳入文明城市创建工作中，作为文明城市、文明村镇、文明单位、文明家庭、文明校园创建的重要内容，统筹协调推进，注重示范带动，提升整体水平。立足基层和社区，以历史文化街区、公园等为重点，结合节日主题和习俗，根据疫情防控要求和实际情况，组织开展群众乐于参与、便于参与的节日活动；利用好新时代文明实践中心（所、站），广泛开展“我们的节日”主题活动，组织各类志愿者、志愿服务组织开展文艺服务、科学普及、关爱行动等项目，推动传统节日文化更好走进人们的生活；各类文博场馆、展览馆、图书馆等公共文化设施，通过“云分享”“云展示”，让传统节日、民俗文化、非物质文化遗产活起来；注重将开展活动与学习道德模范、身边好人、最美人物和新时代好少年等结合起来，与深化“八礼四仪”养成教育、“全民阅读”结合起来，与争做“文明小义工”“最美阅读者”结合起来，进一步增强传统节日的影响力和覆盖面。

4. 加大创新力度。结合人们对美好生活的向往和生产生活方式的新变化，组织开展丰富多彩、积极健康、富有价值内涵的民俗文化活动，让传统节日融入人们精神世界、扎根日常生活。

遵循未成年人身心特点、成长规律和接受习惯，拓展活动内容形式，创新活动方式，注重线上与线下、城市与乡村、现代与传承、文化与科技相结合，推动传统节日文化与现代文化相融通、与现代社会生活相协调，增强活动的互动性、参与性，提升活动的吸引力和影响力，赋予传统节日新的时代内涵和样式。

三、工作要求

1. **融入文明创建。**“我们的节日”主题活动是创建文明城市的重要内容，要突出“强国复兴有我”主题，将开展传统节日文化活动有机融入各类文明建设工程之中。各地开展传统节日文化活动情况，将列为今年省、市文明城市、文明单位等各类创建测评的重要内容，各地各有关部门要高度重视，加强组织领导，完善工作机制，抓紧制定本地贯彻落实的文件，要在每个传统节日之前提前谋划，细化全年活动方案，努力做到群众性强、参与度高、覆盖面广。各县（市、区）要结合本地民俗特点和文化资源优势，重点策划1-2个示范性的节日文化活动安排，并于2月25日前向市文明办报送。市文明办将在每个节日遴选1个市级示范活动，组织媒体集中宣传推广，并择优向省文明办推荐。

2. **突出文明培育。**在广泛吸引群众参与的基础上，把未成年人作为开展传统节日文化活动的重点受众，充分挖掘传统节日蕴含的丰富教育资源，坚持学习、家庭、社会合理推进，搭建便于参与的线上活动平台和线下活动场所，丰富主题文化活动，吸引青少年积极参与。发挥青少年宫、乡村学校少年宫、社区活动中心等阵地作用，针对未成年人群体的接受习惯和兴趣特点，开展经典诵读、文化讲座、手工制作、文艺表演等方式，引导未成年人了解节日习惯、喜爱传统节日，在传承中华优秀传统文化中

更好弘扬践行社会主义核心价值观。

3. 注重工作实效。充分发挥新时代文明实践中心（所、站）统筹协调作用，把开展节日文化活动作为深化“我为群众办实事”的有力举措；要将传统节日文化活动与“我们的中国梦”——文化进万家、文化科技卫生“三下乡”等活动有机结合起来；要把传统节日作为移风易俗、成风化人的重要时间节点，坚持勤俭节约、因地制宜，严禁举办豪华晚会、奢侈庆典，杜绝比阔气、讲排场的节庆方式，严防各类“节日腐败”，倡导廉洁节俭新风。节日期间倡导理性、文明、健康的消费观和人情观，引导人们尚俭戒奢，自觉抵制大操大办、铺张浪费等不良风气。以重要传统节日为契机，广泛开展志愿服务和文明旅游、文明交通、文明用餐、文明上网、文明观赛等，大力弘扬文明礼貌、助人为乐、爱护公物、保护环境、遵纪守法的社会公德。

4. 营造浓厚氛围。要充分运用各类媒体媒介，综合运用报纸、电台、电视台、互联网站等，融通多媒体资源，通过多种形式，对节日文化精选时代化解读、形象化展示、故事化表达，宣传普及传统节日知识，提升节日关注度和影响力。要注重运用“灯光秀”“快闪”等形式烘托节日气氛，设计刊播传统节日公益广告，让广大市民在耳濡目染、喜闻乐见中感知中华传统节日文化。

5. 确保安全有序。要全面落实属地管理和部门监管责任，制定节日活动应急预案，通过开展应急演练、隐患排查、安全培训等，进一步强化安全意识，强化大型活动保障力度，确保节日活动安全有序。

扬州市文明办

2022年2月2日